

Lesezeichen für ein Back- und Smoothiebuch

Ein Lesezeichen kann ein langer, schmaler Karton -, Papierstreifen oder ein Stoffbändchen sein, was als Zeichen zwischen zwei Seiten eines Buches gelegt wird, damit eine bestimmte Stelle schnell wieder aufgefunden werden kann.

Es ist besonders für ein Nachschlagewerk geeignet.

Der Bioladen „Grünkram“ in der Wetterau möchte sein Angebot an Obst, Gemüse und Backwaren mit zwei verschiedenen Rezeptbüchern erweitern.

Ein Verlag wird im Frühjahr 2021 ein Backbuch und ein Smoothiebuch mit Rezepten aus der Region liefern.

Buchtitel Backbuch: „Backen macht glücklich“ **Coverfarbe:** 

Buchtitel Smoothiebuch: „Smoothie ist cool“ **Coverfarbe:** 

„Grünkram“ plant die Ankündigung der beiden Bücher im Bioladen ab Januar 2021 und sieht ein Lesezeichen als ein geeignetes Werbemittel an.

Sie sollen mit Ihren Gestaltungsideen für zwei Lesezeichen die Werbekampagne für die Bücher unterstützen.

Aufgabenstellung:

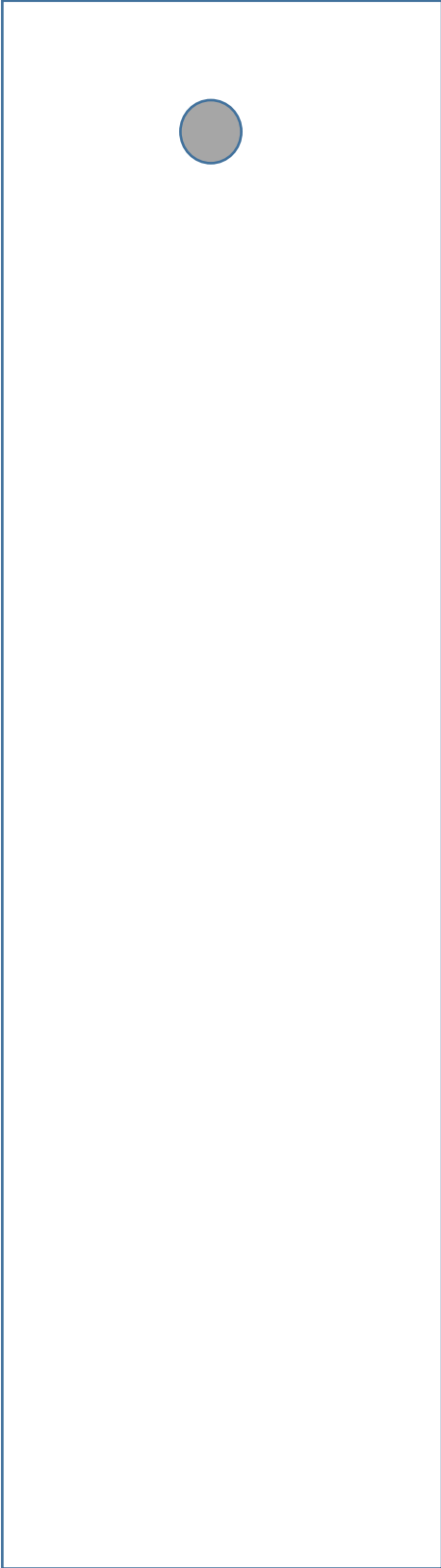
- Entwickeln Sie je eine Lesezeichengestaltung für das Back- und Smoothiebuch!
- Beschränken Sie sich hier nur auf eine Seite!
- Binden Sie den jeweiligen Buchtitel in Ihre Gestaltungsidee mit ein!
- Ergänzen Sie den vorgegebenen Text mit geeigneten Formen und Farben!
- Positionieren Sie Ihre Ideen auf den Vorlagen im Anhang!
- Wählen Sie eine geeignete manuelle oder digitale Umsetzungstechnik!
- Senden Sie Ihr Ergebnis an: BG.neu@kss-wiesbaden.de (Dateiformat JPEG oder PDF)!

(spätestens bis zum 31.03.2021!)

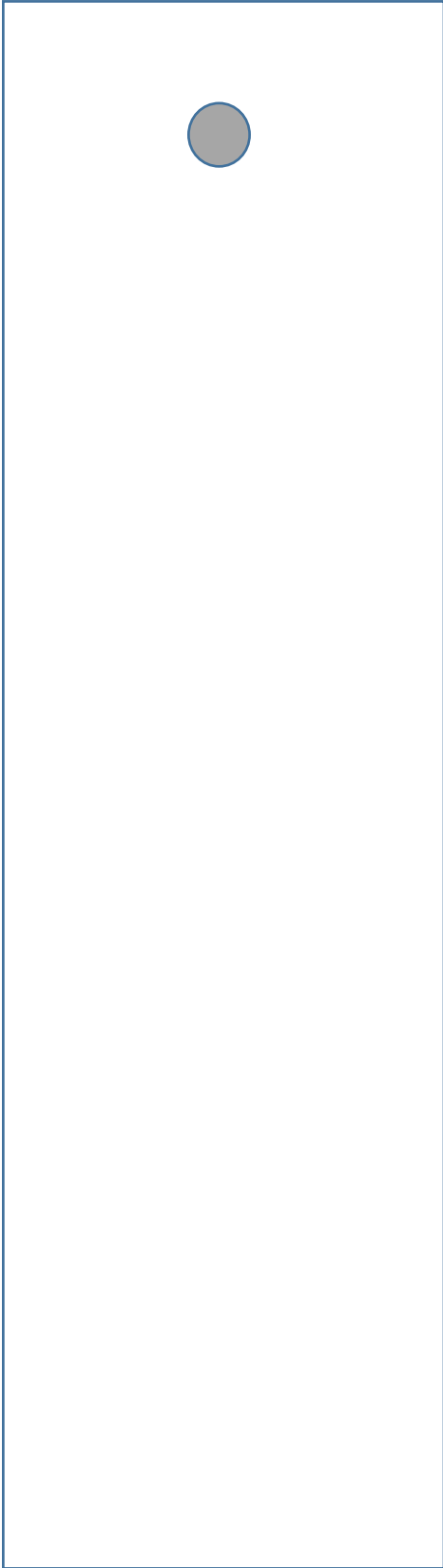
- Stellen Sie sich in Ihrem Anschreiben kurz vor und begründen Sie hier Ihre Gestaltungsentwürfe!

Wir freuen uns auf Ihr kreatives Ergebnis.

Das Gestaltungsteam BG an der Kerschensteinerschule Wiesbaden



Vorderseite Lesezeichen Backbuch



Vorderseite Lesezeichen Smoothiebuch